

<i>Виктор Майклсон, Галина Туманова</i> УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	6
<i>Денис Александров</i> КРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: БОЛЬШЕ КОНКРЕТИКИ – БОЛЬШЕ ПРОДАЖ	10
<i>Андрей Кондрачук</i> УПРАВЛЕНИЕ СВОИМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА	14
<i>Андрей Коптелов</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: КОНТРОЛЛИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	16
<i>Владимир Красноуцкий, Александр Хван</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕАКЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС	20
<i>Владимир Зюзько</i> КАК ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЖИТЬ В КРИЗИС И ОПЕРЕДИТЬ КОНКУРЕНТОВ, ИЛИ ЕЩЕ РАЗ О ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	27
<i>Геннадий Закиров</i> ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА В КРИЗИС	30
<i>Денис Вишня</i> АНТИКРИЗИС СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА	33
<i>Елена Маркушина</i> СОПРОТИВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕНАМ: ТАЙНЫЙ ЯЗЫК СТРЕССА	41
<i>Елена Чурина</i> ВХОД И ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА КОМПАНИИ ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ ЭМОЦИИ	47
<i>Константин Харский</i> БОЖЕСТВЕННАЯ ПРИРОДА КРИЗИСА	50
ВРЕМЯ НОВЫХ БОЕВЫХ ОФИЦЕРОВ, ИЛИ КАК И ЧЕМУ УЧИТЬСЯ В КРИЗИС	57
<i>Виктория Черкасова</i> СИСТЕМА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ ИЗ КРИЗИСА	61
<i>Елена Карлинская</i> РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА И «ВОЛШЕБНАЯ ТАБЛЕТКА» ИННОВАЦИЙ	68

<i>Вячеслав Бычков</i> ИНВЕСТПРОЕКТЫ: НОВЫЕ УСЛОВИЯ – НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	77
<i>Елена Карлинская</i> АНТИКРИЗИСНЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ СТАНДАРТЫ – ЛЕКАРСТВО ОТ КРИЗИСА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	83
<i>Владимир Губанов, Михаил Пронин</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В «ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»	91
<i>Екатерина Федюнина</i> БИЗНЕС И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ – АНТИКРИЗИСНЫЙ РЕЦЕПТ	99
<i>Константин Максимюк</i> ЭКОНОМИМ И ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ МЕДИА КАК БЛОГИ, ФОРУМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПОМОГУТ ПОБЕДИТЬ ОСТАТКИ КРИЗИСА	104
<i>Роман Паткин</i> КРИЗИС: ЛИЧНАЯ ТРАГЕДИЯ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?	109
<i>Дарья Пикалова</i> МНОГОЛИКИЙ КРИЗИС	113
<i>Евгения Мищенко</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КРИЗИС КАК ИСТОЧНИК НОВОГО ВИДЕНИЯ	118
<i>Виктор Тамберг, Андрей Бадьин</i> КРИЗИС РОСТА КАК КРИЗИС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	121
<i>Алексей Катернюк</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	127
<i>Нина Моисеева</i> КАДРОВЫЙ АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫЖИВАЕМОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	143
<i>Винера Бадретдинова</i> КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ШЕФ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ	150
<i>Александр Кузин, Дмитрий Петряшов</i> РЕПУТАЦИОННЫЕ КРИЗИСЫ: ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ И ИХ ОБНАРУЖЕНИЕ	156