

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:
Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Отдел подписки:
Руководители
Елена Говоркова,
Марина Данзанова,
Наталья Рябова

Елена Артамонова,
Оксана Белякова,
Елена Визгалова,
Наталья Гайтова,
Дарья Дианова,
Мария Егорова,
Ольга Коновалова,
Ольга Кузнецова,
Анна Ларина,
Татьяна Ломоносова,
Елена Николаева,
Надежда Степанова,
Татьяна Тренина,
Елена Ухлина,
Людмила Федосеева,
Елена Юрина,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:
Руководитель
Ольга Ковалева

Елена Антонова,
Марина Безрукова,
Наталья Беляева,
Светлана Лиходеева,
Марина Напылова,
Анна Ретина,
Екатерина Семененко,
Екатерина Шагалова

Отдел доставки:
Руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Финансовая служба:
Наталья Культина

Верстка:
Андрей Горбунов

Корректор:
Марина Саулина

Адрес редакции:
127018, г. Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

Подписные индексы:
84257 по каталогу «Роспечать»,
10593 по каталогу
«Пресса России»

*В случае возникновения проблем
с доставкой издания просьба
немедленно сообщать на e-mail:
dostavka@reklamodatel.ru*

Территория распространения:
Российская Федерация, Украина,
Казахстан, страны Балтии

<i>Александр Горбачев</i> УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ – ЛЕГКО И ПРОСТО!	5
<i>Алексей Титов, Дмитрий Шкарин</i> ПОКОЛЕНИЕ ТМ: ОТ ХРОНОМЕТРАЖА ДО НЕСПЕШНЫХ ДЕЛ	12
<i>В. Чадаева</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	19
<i>Александр Горбачев</i> 42 ПРИЧИНЫ НЕУСПЕВАНИЯ	23
<i>Галина Карпенко</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ НА СЛУЖБЕ У КОМПАНИИ	30
<i>Марианна Лукашенко</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	35
<i>Надежда Бондаренко</i> ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕКУРОВ ИЛИ ГДЕ ТОЧКА СБОРКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ И «МЕЖПЛАНЕТНЫЕ» КОММУНИКАЦИИ	39
<i>Наталья Косенкова</i> ТРИ ШАГА К ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	45
<i>О. Воробьева</i> ВРЕМЯ И ВЫ	52
<i>Александр Левитас</i> ЗАЧЕМ НУЖНА НОВАЯ ЦЕЛЬ?	58
<i>Айбек Бегалин</i> ХРОНОМЕТРАЖ В ТВОРЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ: ОТ ТЕХНИКИ К ФИЛОСОФИИ	60
<i>Алексей Бабий</i> О ПОЛЬЗЕ ДИНАМИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ	63
<i>Айбек Бегалин</i> ХРОНОИГРА «СВОБОДНАЯ ЛИБЕРТАЛИЯ»	68
<i>Арташес Газарян</i> МЕНЕДЖМЕНТ И «ВРЕМЯ»	73
<i>Александр Горбачев</i> КАК НАСТРОИТЬСЯ ПОСЛЕ ОТДЫХА?	78

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Управление сбытом» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

*Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № 77-16533 от 13.10.2003 г.*

<i>Александр Ладыгин</i> В НУЖНОЕ ВРЕМЯ – В НУЖНОМ МЕСТЕ	81
<i>Александр Горбачев</i> ПОДЕЛИМСЯ РАБОТОЙ? ИЛИ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ	85
<i>Инна Иголкина</i> ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИИ ВРЕМЕНИ	91
<i>Валерия Паринаова, Владислав Заворохин</i> ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, КОТОРАЯ ОРГАНИЗУЕТ!	95
<i>Владислав Заворохин, Галина Логвинова</i> КАК УВЕЛИЧИТЬ СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ	98
<i>Дмитрий Витер</i> НАВИГАТОР ПО ИНСТРУМЕНТАМ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	101
<i>Галина Карпенко</i> HR-ФУНКЦИИ В ПЛОСКОСТИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА	109
<i>Георгий Ефимов</i> ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИЯ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА	113
<i>Людмила Джерих</i> ВРЕМЯ... ПОНЯТИЕ РАСТЯЖИМОЕ?	118
<i>Максим Васин</i> НЕСКОЛЬКО МЕТОДОВ «УВИДЕТЬ» РЕЗУЛЬТАТ СВОЕЙ РАБОТЫ	122
<i>Вадим Логвиненко</i> ОБОБЩЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ УСПЕХОМ	126
<i>Вадим Логвиненко</i> СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СМЫСЛА ЖИЗНИ	134
<i>Вадим Логвиненко</i> СИСТЕМА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	145
<i>Татьяна Бадя</i> ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИ ПРАВИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ	160
<i>Ю. Соловей</i> САМООРГАНИЗАЦИЯ	165
<i>Людмила Богуш</i> В КАКОЙ СТОРОНЕ НАХОДИТСЯ ЗАВТРА?	168
<i>Екатерина Мануковская</i> КАК УСПЕВАТЬ ВСЕ ИЛИ ПОЧТИ ВСЕ... ПО ДОМУ	173
<i>Бокенбай Хайруллин</i> ВРЕМЯ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ	176