

Издательский дом «Имидж-Медиа»

Главный редактор:

Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:

Карина Весновская
karina.vsn@gmail.com

Отдел подписки:

Руководители

Елена Говоркова,
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

Старшие менеджеры

Наталья Гайтова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Маргарита Борискина,
Екатерина Васильева,
Наталья Власова,
Ольга Глаголева,
Наталья Кирюхина,
Татьяна Ломоносова,
Инесса Селедкина,
Татьяна Ягодина,
Татьяна Ямкина

Отдел продления подписки:

Руководители

Наталья Беляева,
Марина Напылова

Старший менеджер

Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Юлия Вахромова,
Юлия Гикова,
Алла Каравашкина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Лариса Сидорова,
Галина Смирнова

Отдел доставки:

Руководитель

Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое обеспечение:

Наталья Культина

Верстка:

Андрей Хохлов

Корректоры:

Марина Белова,
Елена Волкова

Адрес редакции:

127018, г. Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения проблем
с доставкой издания просьба
немедленно сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:

Российская Федерация,
Украина, Белоруссия, Казахстан,
страны Балтии

Ольга Новичкова

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ
УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТЕНДЕРЕ: ИНСТРУКЦИЯ
ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ**

6

Александра Лезговко

**СПЕЦИФИКА ОПТИМИЗАЦИИ И МЕТОДИКА
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

16

Александр Сизикин

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ САМООЦЕНКИ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ**

22

Геннадий Фокин

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ.
АССОЦИИРОВАННАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

32

Анастасия Гуткевич

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

37

Наталья Ладыжца

ЖЕНСКАЯ ИСТОРИЯ И СТИЛИ РУКОВОДСТВА

43

**ТЕЕМУ ХЕЛППОЛАЙНЕН: «В РОССИИ ЛИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
ПРЕВАЛИРУЮТ НАД ДЕЛОВЫМИ»**

46

Людмила Сальникова

**РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ИНТЕРВЬЮ С САМИМ СОБОЙ**

48

Олег Княжев

**СОБСТВЕННИК И УПРАВЛЯЮЩИЙ: КАК СОГЛАСОВАТЬ ИХ
ИНТЕРЕСЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОЕКТОВ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

52

Елена Баканкова

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ
УПРАВЛЕНИЯ**

59

Андрей Степанов, Галина Сидорова

**РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК СПОСОБ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

62

СОТРУДНИКИ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ	64
<i>Вероника Ярных</i> КАДРОВЫЙ АУДИТ, ИЛИ КАК ПРОИНВЕНТАРИЗИРОВАТЬ ВАШ ПЕРСОНАЛ	74
<i>Сергей Сухарев</i> КАДРОВАЯ ИЗМЕРИМОСТЬ – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЛЯ СИСТЕМНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	78
<i>Анатолий Шаульскийкий</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	85
<i>Марат Сафиуллин, Тимур Габидуллин</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ	89
<i>Марат Абасалиев</i> ПРОЦЕССИНГ ПЛАТЕЖЕЙ В ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСЕ	99
<i>Алирза Гафаров</i> МОДЕЛЬ ГИБКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ КАПИТАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ	102
<i>Павел Агарков</i> КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	105
<i>Юлий Гольдберг</i> СТРЕСС-ТЕСТ ОТ SAS РОССИЯ/СНГ	109
<i>Александр Сергеев</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ	110
<i>Геннадий Фокин</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	115
<i>Андрей Шаховский</i> ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ	122
<i>Татьяна Юрина</i> НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА АЛЬТЕРНАТИВНОГО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ	126
<i>Зинаида Кузьмина</i> ЧТО ДАЕТ СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ?	128
<i>Владимир Кремер</i> D&O В РОССИИ: КОМУ ОНО НАДО?	130
<i>Андрей Воронцов</i> ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ КОМПАНИИ	133

<i>Александр Ткачук, Денис Попко</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В БАНКАХ	137
<i>Александр Балькин</i> АНТИКРИЗИСНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ВСЕ ДЕЛО В ПСИХИКЕ!	140
ОБЗОР ЗАРПЛАТ: ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР	145
ГАЛИНА СЕРЖАНТ: «Я – ХОЗЯЙКА СВОИХ РЕШЕНИЙ»	148
<i>Ирина Зуева, Анна Швидунова</i> ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА	151
<i>Евгений Ковалев</i> СОЗДАЕМ PR-ОТДЕЛ С НУЛЯ	160
<i>Алексей Сафронов</i> ИНСТРУКЦИЯ: КАК ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ	164
<i>Карина Черницова</i> ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ	168
<i>Владислав Толкач</i> КРИ В УПРАВЛЕНИИ: СВЯЗЬ СО СТРАТЕГИЕЙ	171
<i>Раис Хадеев</i> ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ С ИНВЕСТОРАМИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «АЛАБУГА»	178
<i>Игорь Василевский</i> МОЖНО ЛИ ДОСТИЧЬ УСПЕХА, НЕ ЧИТАЯ ИСТОРИИ УСПЕХА?	183
<i>Антон Старовойтов</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ УРЕГУЛИРОВАНИЯ УБЫТКОВ. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД	186
<i>Федор Нестеров</i> КАК НАЛАДИТЬ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ	192
<i>Алина Чернышева</i> САМОКОУЧИНГ УПРАВЛЕНЦА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАБОТЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ	209
<i>Александр Беляев</i> РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ИНСТРУМЕНТ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ЗАДАЧИ	215