

Издательский дом «Имидж-Медиа»

Главный редактор:

Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:

Карина Весновская
karina.vsn@gmail.com

Отдел подписки:

Руководители
Елена Говоркова,
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

Старшие менеджеры
Наталья Гайтова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Маргарита Борискаина,
Наталья Власова,
Мария Егорова,
Наталья Кирюхина,
Вера Мазунина,
Ирина Никитина,
Татьяна Резцова,
Марина Старовойт,
Татьяна Черникова,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:

Руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова

Старший менеджер
Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Екатерина Герасимова,
Юлия Гиговая,
Алла Каравашкина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Лариса Сидорова,
Галина Смирнова

Отдел доставки:

Руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое обеспечение:

Наталья Культина

Верстка:

Андрей Хохлов

Корректоры:

Марина Белова,
Елена Волкова

Адрес редакции:

127018, г. Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

*В случае возникновения проблем
с доставкой издания просьба
немедленно сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
или по телефону (495) 723-17-15*

Территория распространения:

Российская Федерация,
Украина, Белоруссия, Казахстан,
страны Балтии

Логистика в настоящее время является неким новшеством для многих предприятий, вследствие чего, в частности, нет универсальных рецептов по грамотному созданию служб логистики и ее адаптации к постоянно меняющимся экономическим условиям. Логистический подход предусматривает управление всеми операциями как единой деятельностью: начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и заканчивая доставкой готовой продукции потребителю.

В этом номере альманаха ведущие эксперты по логистике, действующие директора по логистике, бизнес-тренера расскажут о наиболее распространенных логистических стратегиях, о том, как выбрать поставщика, как построить отношения с логистическим партнером, о тонкостях организации складской логистики, о мотивации сотрудников склада и многих других важных аспектах логистики, чтобы понять уровень управления логистическими операциями на вашем предприятии, увидеть ее слабые места и определить направления совершенствования процессов.

Успешных продаж!



**ТИМУР АСЛАНОВ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

P. S. Напоминаю, что теперь у вас есть еще один канал получения полезной информации об управлении отделом продаж — моя электронная рассылка, на которую можно совершенно бесплатно подписаться на главной странице нашего сайта — www.sellings.ru.

В этой рассылке я рассказываю обо всех новостях нашего журнала и издательского дома, публикую интересные материалы, не вошедшие в журнал, поднимаю и обсуждаю наиболее актуальные темы в области продаж.

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на альманах запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|
| <i>Игорь Качковский</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 6 |
| ПОСТРОЕНИЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ | | |
| <i>Виктор Шиков</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 8 |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТДЕЛА ЛОГИСТИКИ | | |
| <i>Евгений Панасенко</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 13 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ | | |
| <i>Виктор Сергеев</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 19 |
| НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ | | |
| <i>Евгений Панасенко</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 24 |
| ПОСТРОЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ С ЛОГИСТИЧЕСКИМ ОПЕРАТОРОМ | | |
| <i>Виктор Шиков</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 28 |
| ОБЗОР МЕТОДИК УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЯМИ | | |
| <i>Виктор Шиков</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 31 |
| УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ | | |
| <i>Сергей Верещагин, Алексей Сальников</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 44 |
| ЛОГИСТИКА ДОЛЖНА ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ, А НЕ МЕШАТЬ ЕМУ | | |
| <i>Александр Тирашкевич, Николай Кондрат, Елена Лазук, Ирина Лысенкова</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 47 |
| РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР. СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ | | |
| <i>Валерий Разгуляев</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 54 |
| ОТ ПРИБЫЛИ ДО УБЫТКА – ОДИН ШАГ | | |
| <i>Андрей Фишер</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 62 |
| АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ | | |
| <i>Валерий Разгуляев</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 68 |
| ПОИСК СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ И РАСЧЕТ ДЛЯ НИХ НОРМЫ СКЛАДСКОГО ОСТАТКА | | |
| <i>Екатерина Бузукова</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 73 |
| АССОРТИМЕНТ – КОНФЛИКТ ИЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОСТАВЩИКА И РЕТЕЙЛЕРА? | | |
| <i>Андрей Фишер</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 77 |
| МЕТОДЫ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП В АВС-АНАЛИЗЕ | | |
| <i>Валерий Разгуляев</i> | ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА | 84 |
| ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАПАСОВ СЕТИ ФИЛИАЛОВ | | |
| <i>Екатерина Бузукова</i> | ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА | 90 |
| ДЕФИЦИТ И ИЗЛИШКИ | | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| <i>Евгений Панасенко</i> | СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА | 95 |
| КАК ИЗМЕРИТЬ КАЧЕСТВО СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ? | | |
| <i>Валерий Разгуляев</i> | СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА | 102 |
| ЛИКВИДАЦИЯ НЕЛИКВИДОВ | | |
| <i>Валерий Юкевич</i> | ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА | 111 |
| ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ | | |
| <i>Дмитрий Сибилев</i> | ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА | 114 |
| ПЛАНИРОВАНИЕ И МАРШРУТИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ | | |
| | МАРКЕТИНГ | 117 |
| ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ | | |
| <i>Николай Лобанов</i> | УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ | 122 |
| МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ СКЛАДА – ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ | | |
| <i>Николай Лобанов</i> | ТЕНДЕНЦИИ | 127 |
| ЛОГИСТИКА И МЕГАПОЛИС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ | | |
| <i>Юрий Барняк</i> | ТЕНДЕНЦИИ | 133 |
| ДАЙТЕ БИЗНЕСУ ЛОГИСТИКУ, И ОН ПЕРЕВЕРНЕТ МИР! | | |
| <i>Евгений Краповицкий, Юлия Калистратова</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 137 |
| ИДЕАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? | | |
| <i>Юрий Толуев</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 139 |
| ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ | | |
| <i>Александр Тарашкевич</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 146 |
| ЛОГИСТИКА – ЗАТРАТЫ ИЛИ ЭКОНОМИЯ? | | |
| <i>Олег Быстров, Иван Федоров</i> | ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА | 151 |
| ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ | | |
| <i>Дмитрий Перов</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 154 |
| ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ WMS | | |
| <i>Ксения Чекулаева</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 158 |
| УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ: «КАК ЕСТЬ» И «КАК НАДО» | | |
| <i>Дмитрий Перов</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 161 |
| КРИТЕРИИ ВЫБОРА WMS: НЕ ВСЕ ТАК ПРОСТО | | |
| <i>Юрий Барняк</i> | МЕНЕДЖМЕНТ | 166 |
| ВОЗВРАТНАЯ ЛОГИСТИКА: НОВЫЙ ЦЕНТР ПРИБЫЛИ | | |