

Издательский дом «Имидж-Медиа»

**Главный редактор:**

Тимур Асланов  
editor@image-media.ru

**Заместитель главного редактора:**

Карина Весновская  
karina.vsn@gmail.com

**Редактор выпуска:**

Татьяна Дубровская

**Редакторы разделов:**

Игорь Бондарчук,  
Татьяна Симаковская,  
Антон Смекалов

**Над номером работали:**

Светлана Евдокимова,  
Екатерина Болконская,  
Светлана Трикур

**Отдел подписки:**

руководители  
Елена Говоркова,  
Марина Данзанова,  
Татьяна Тренина

старшие менеджеры

Наталья Гайтова,  
Ольга Коновалова,  
Елена Николаева

Елена Артамонова,  
Кристина Витова,  
Мария Егорова,  
Майя Полькина,  
Елена Ухлина,  
Татьяна Черникова,  
Татьяна Ягодина

**Отдел продления подписки:**

руководители  
Наталья Беляева,  
Марина Напылова  
старший менеджер  
Анна Ретина

Вера Архипова,  
Марина Безрукова,  
Алена Белина,  
Юлия Гикова,  
Алла Каравашкина,  
Галина Смирнова,  
Вера Софронова

**Отдел доставки:**

руководитель  
Анастасия Тарычева  
dostavka@reklamodatel.ru

**Финансовая служба:**

Наталья Культина

**Верстка:**

Андрей Хохлов

**Корректоры:**

Марина Белова,  
Ирина Бирюкова

**Адрес редакции:**

127018, Москва, ул. Полковая,  
дом 3, стр. 6, каб. 305  
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,  
739-86-27

В случае возникновения проблем  
с доставкой издания просьба  
немедленно сообщать на e-mail:  
dostavka@image-media.ru  
или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:  
Российская Федерация, Украина,  
Казахстан, страны Балтии

	НА СТАРТЕ	
РЕСТОРАН СЕГОДНЯ	5	
	НА СТАРТЕ	
Андрей Петраков	19	
РЕСТОРАННАЯ СЕТЬ. ОСНОВЫ		
	НА СТАРТЕ	
Андрей Петраков	22	
ИНВЕСТИРУЕМ С ЛЕГКОСТЬЮ		
	НА СТАРТЕ	
Игорь Шулинский	29	
КАК ВЫБРАТЬ МЕСТО ДЛЯ РЕСТОРАНА		
	НА СТАРТЕ	
Андрей Петраков	31	
ВЫБИРАЕМ МЕСТО ПОД КАФЕ		
	НА СТАРТЕ	
Владимир Журавель	35	
КАФЕ-НЕЙМИНГ. КАК НАЗВАТЬ СЕТЬ КОФЕЕН?		
	НА СТАРТЕ	
Елена Перепелица	39	
КАК ОТКРЫТЬ РЕСТОРАН. СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ		
	НА СТАРТЕ	
Иван Терехин	42	
В2В РЕСТОРАН.		
КАК ПРИВЛЕЧЬ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ?		
	НА СТАРТЕ	
Ольга Дьякова	46	
КАК ОТКРЫТЬ СВОЕ КАФЕ?		
	НА СТАРТЕ	
	54	
КОГДА СОВЕРШАЮТСЯ ПЕРВЫЕ ОШИБКИ?		
	НА СТАРТЕ	
	59	
ЧЕМ ПАХНЕТ УСПЕХ?		
	НА СТАРТЕ	
	62	
ЧТО У ВАС В САЛАТЕ?		
	НА СТАРТЕ	
	64	
РАССОЛЬНИК ВЫХОДИТ В ЛИДЕРЫ		
	НА СТАРТЕ	
Ольга Дьякова	68	
ОХРАНА В ЗАВЕДЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ		
	НА СТАРТЕ	
Андрей Тальников	71	
УПРАВЛЕНИЕ РЕСТОРАНОМ		
	НА СТАРТЕ	
Елена Сирецану	94	
ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА		
	НА СТАРТЕ	
Виталий Смирнов	97	
ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН ВИТРИНЫ – ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕСТОРАНАХ		
	НА СТАРТЕ	
Мария Богданова	99	
ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН ЗАЧЕМ НУЖНА СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ В РЕСТОРАНЕ		

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Ресторан. Кафе. Кофейня» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН

**103**

*Виталий Смирнов*

ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: ВОПРОСЫ ВЫБОРА

ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН

**105**

*Ольга Шаратута*

ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – ЧТО И КАК ВЫБИРАТЬ?

ОБОРУДОВАНИЕ И ДИЗАЙН

**108**

*Ольга Шаратута*

РЕСТОРАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ

ПЕРСОНАЛ

**111**

*Ольга Дьякова*

ПЕРСОНАЛ В ЗАВЕДЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПЕРСОНАЛ

**114**

*Андрей Тальников*

НАБОР ОФИЦИАНТОВ: ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ И ТОНКОСТИ ПРОЦЕССА

ПЕРСОНАЛ

**118**

*Виталий Карпеш, Вероника Серегина*

ПЕРСОНАЛ И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ: ВЗАИМОСВЯЗЬ

ПЕРСОНАЛ

**125**

*Наталья Татарникова*

СКОЛЬКО ПОЛУЧАЕТ ОФИЦИАНТ

ПЕРСОНАЛ

**128**

ЧАЕВЫЕ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

ПЕРСОНАЛ

**132**

*Марина Кирюхина, Ольга Дьякова*

ЧАЕВЫЕ ИЛИ 10% В СЧЕТЕ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ? ЧТО ВЫБРАТЬ? ЕСТЬ ЛИ ТРЕТИЙ ВАРИАНТ?

ПЕРСОНАЛ

**134**

*Борис Игнатъев*

ВОРОВСТВО СО СТОРОНЫ ПЕРСОНАЛА: КАК БОРОТЬСЯ?

ПЕРСОНАЛ

**136**

ВОТ И ДОГОВОРИЛИСЬ

ПЕРСОНАЛ

**139**

НЕЛЬЗЯ ОЩУЩАТЬ СЕБЯ ЕДИНСТВЕННОЙ КОКА-КОЛОЙ В ПУСТЫНЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ

**142**

НЕОБЫЧНЫЕ РЕСТОРАНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ

**151**

*Светлана Наумова*

КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА ЗАВЕДЕНИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ

**158**

*Денис Коновалов*

РЕКЛАМА РЕСТОРАНА, КАФЕ: КАКИЕ КАНАЛЫ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ?

ПРОДВИЖЕНИЕ

**164**

*Евгения Красова*

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ

ЭТИКЕТ

**167**

ОБЕД ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ГОЛОДЕН

ТЕНДЕНЦИИ

**171**

*Андрей Петраков*

КОФЕЙНИ – НОВАЯ ВОЛНА?

ТЕНДЕНЦИИ

**175**

*Андрей Петраков*

КУДА ПОДАТЬСЯ ИНВЕСТОРУ