

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:
Тимур Асланов

Заместитель
главного редактора:

Яна Харина
4metka@gmail.com

Финансовая служба:
Наталья Культина

Отдел подписки:
руководители
Елена Говоркова,
Марина Данзанова,
Наталья Рябова

Елена Артамонова,
Оксана Белякова,
Елена Визгалова,
Наталья Воронцова,
Наталья Гайтова,
Дарья Дианова,
Ольга Коновалова,
Ольга Кузнецова,
Анна Ларина,
Татьяна Ломоносова,
Елена Николаева,
Надежда Степанова,
Татьяна Тренина,
Елена Ухлина,
Светлана Федорова,
Майя Харитоновна

Отдел продления подписки:
руководитель
Ольга Русакова

Елена Антонова,
Марина Безрукова,
Ольга Бутяйкина,
Марина Напылова,
Екатерина Новоселова,
Анна Ретина,
Татьяна Салтыкова,
Екатерина Семененко,
Екатерина Шагалова

Отдел доставки:
руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Верстка и дизайн:
Андрей Горбунов

Корректоры:
Яна Харина,
Марина Саулина

Адрес редакции:
127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305.
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

Подписной индекс:
82930 по каталогу «Роспечать»
В случае возникновения
проблем с доставкой
издания просьба немедленно
сообщать на e-mail:
dostavka@reklamodatel.ru

Территория распространения:
Российская Федерация

5

Елена Ашаратова
РЕПУТАЦИЯ – ЭТО МЕМ,
ИЛИ ЧЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ ВЫ УПРАВЛЯЕТЕ,
УПРАВЛЯЯ РЕПУТАЦИЕЙ

10

Ирина Решетникова
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
РЕПУТАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

13

Анастасия Юсупова-Новодеержкина
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ
КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ
РЕПУТАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ

19

Елена Хвалова
РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ – ПРОСТОЙ
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СЛОЖНЫХ
РЕШЕНИЙ

21

Евгения Серегина
МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ РЕПУТАЦИИ
КОМПАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

26

Константин Барежев
ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ
ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ

32

Юлия Ким
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ: ЕЕ РОЛЬ
И ЗНАЧИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

35

Вера Шитуля
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ

39

Виктор Зилин
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РЕЙТИНГ ГУДВИЛЛА:
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Пресс-службу» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 77-9926 от 15.10.2001 г.

51

Марина Бейлина

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
РАЗБРОСАННОСТИ

54

Анастасия Етерскова

СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ ТЕАТРА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
НА ПРИМЕРЕ АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА

59

Ольга Новичкова

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В КОМПАНИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

72

Ольга Волкова

РЕПУТАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ: ИЗ ПУНКТА А – В ПУНКТ Б

78

Оксана Юркова, Елена Шабанова

РЕПУТАЦИЯ РЕГИОНА: ОТ ЧЕЧНИ ВОЕННОЙ К ЧЕЧНЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ

88

Татьяна Патрацкая-Гуляева

ЛИЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ: ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИМИДЖА

93

Елена Потыхова

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ БАНКА В КРИЗИС

98

Исследование

ПОМОЖЕТ ЛИ БАНКУ РЕПУТАЦИЯ?

102

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ СТРАХОВОЙ ГРУППЫ «УРАЛСИБ»

104

Михаил Гундарин

ОТ ИМИДЖА К РЕПУТАЦИИ

125

Анна Ромашкина

САРАФАННОЕ РАДИО С ДИСТАНЦИОННЫМ УПРАВЛЕНИЕМ