

**Издательский дом**  
**«Имидж-Медиа»**

**Главный редактор:**

Тимур Асланов

**Заместитель**

**главного редактора:**

Яна Харина

**Финансовая служба:**

Наталья Культина

**Отдел подписки:**

*руководители*

Елена Говоркова,

Наталья Рябова

Елена Артамонова,

Оксана Белякова,

Елена Визгалова,

Наталья Воронцова,

Наталья Гайтова,

Людмила Галанова,

Светлана Гусарова,

Дарья Дианова,

Ольга Кузнецова,

Анна Ларина,

Татьяна Ломоносова,

Елена Николаева,

Ольга Соловьева,

Надежда Степанова,

Татьяна Тренина,

Елена Ухлина

**Отдел продления подписки:**

*руководитель*

Ольга Русакова

Ольга Бутяйкина,

Марина Напылова,

Анна Ретина,

Екатерина Шагалова

**Отдел доставки:**

*руководитель*

Анастасия Тарычева

[dostavka@reklamodatel.ru](mailto:dostavka@reklamodatel.ru)

**Верстка и дизайн:**

Андрей Горбунов

**Корректоры:**

Яна Харина,

Марина Саулина

**Адрес редакции:**

127018, Москва, ул. Полковая,

дом 3, стр. 6, каб. 305.

Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,

739-86-27

**Подписной индекс:**

82930 по каталогу «Роспечать»

*В случае возникновения*

*проблем с доставкой*

*издания просьба немедленно*

*сообщать на e-mail:*

[dostavka@reklamodatel.ru](mailto:dostavka@reklamodatel.ru)

**Территория распространения:**

5

**БРЕНДИНГ**

*Ольга Волкова*

**РЕПУТАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ:**

**ИЗ ПУНКТА А – В ПУНКТ Б**

11

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

*Ирина Колозрилова*

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ**

**В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ**

**ВЛАСТИ: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ АНАЛИЗА**

16

**МОНИТОРИНГ СМИ**

*Анатолий Опарин*

**СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА СМИ**

24

**МОНИТОРИНГ СМИ**

*Анна Лукаш, Надежда Калининна*

**МОНИТОРИНГ СМИ: ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД**

28

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Андрей Мамонтов*

**ПАКЕТ ДЛЯ ПРЕССЫ**

39

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Татьяна Сухановская*

**ПРОТИВ «АМБАРНОГО ЗАМКА» ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ**

**У ЖУРНАЛИСТОВ ЛОМИК ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ**

41

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Светлана Гамеримидт*

**ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ И СМИ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ**

**ИЛИ ПАРТНЕРСТВО?**

49

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Александр Назайкин*

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ**

63

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Елизавета Гундарина*

**ВНИМАНИЕ И ЛОЯЛЬНОСТЬ: ДВА АСПЕКТА**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ СО СМИ**

70

**СВЯЗИ СО СМИ**

*Елена Петрова*

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ**

**В «НЕУПРАВЛЯЕМОМ» МИРЕ**

77

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ**

*Галина Сидорова*

**ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ К ИНТЕРВЬЮ:**

**КТО ПРЕДУПРЕЖДЕН, ТОТ ВООРУЖЕН**

81

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ**

*Марина Кириша*

**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ**

85

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ**

**ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ**

**ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Пресс-службу» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 77-9926 от 15.10.2001 г.

90

ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
*Марина Ховратович*  
ПРЕСС-РЕЛИЗ: СВЕЖИЕ ПРИМЕРЫ ЛЕТА

101

ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
*Родион Лазарев*  
ЯЗЫК МОЙ – ВРАГ МОЙ? ИЛИ КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ

109

ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
*Екатерина Пушкафская*  
В ПОИСКАХ НОВОСТЕЙ

114

ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
*Глен Камерон*  
ПСЕВДОСОБЫТИЯ, ИЛИ КАК СОЗДАВАТЬ НОВОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

116

ОНЛАЙН  
*Светлана Семенова*  
ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА: КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ЕГО ЧИТАЛИ

120

ОНЛАЙН  
*Ирина Минасян*  
БЛОГООЕ ДЕЛО

124

ОНЛАЙН  
*Николай Грибаксин, Евгений Родин*  
СЕМЬ ОШИБОК ПРИ ВЕДЕНИИ БЛОГА

128

ИССЛЕДОВАНИЯ  
*Анна Казалутова*  
МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

143

ИССЛЕДОВАНИЯ  
*Андрей Мозолин*  
ПРОФЕССИОГРАММА СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ  
ОРГАНОВ ВЛАСТИ

155

РАЗВИТИЕ  
*Ольга Пятковская*  
НЕ ДОПУСТИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОЛОД!

159

РАЗВИТИЕ  
*Ольга Дегидь*  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ

161

КОЛЛЕГИ  
*Таисия Бартова-Грозовская*  
ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ С ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИМ УКЛОНОМ: ОСОБЕННОСТИ  
РАБОТЫ В ХРАМЕ-МУЗЕЕ

168

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
*Владимир Хмылев*  
СТРУКТУРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ

173

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
*Елена Хвалова*  
РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ – ПРОСТОЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СЛОЖНЫХ  
РЕШЕНИЙ

175

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ

179

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
*Полина Ермолаева*  
СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ С ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ СМИ