

**Издательский дом  
«Имидж-Медиа»**

**Главный редактор:**  
Тимур Асланов

**Заместитель  
главного редактора:**  
Яна Харина  
4metka@gmail.com

**Финансовая служба:**  
Наталья Культина

**Отдел подписки:**  
*руководители*  
Елена Говоркова,  
Марина Данзанова,  
Татьяна Тренина

*старшие менеджеры*  
Наталья Гайтова,  
Ольга Коновалова,  
Елена Николаева

Елена Артамонова,  
Мария Егорова,  
Татьяна Ломоносова,  
Майя Полькина,  
Елена Ухлина,  
Татьяна Черникова,  
Татьяна Ягодина

**Отдел продления подписки:**  
*руководители*  
Наталья Беляева,  
Марина Напылова  
*старший менеджер*  
Анна Ретина

Марина Безрукова,  
Алла Каравашкина,  
Светлана Лиходеева,  
Галина Смирнова,  
Вера Софронова

**Отдел доставки:**  
*руководитель*  
Анастасия Тарычева  
dostavka@reklamodatel.ru

**Верстка и дизайн:**  
Наталья Пыпина

**Корректоры:**  
Яна Харина,  
Марина Саулина

**Адрес редакции:**  
127018, Москва, ул. Полковая,  
дом 3, стр. 6, каб. 305.  
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,  
739-86-27

*В случае возникновения  
проблем с доставкой  
издания просьба немедленно  
сообщать на e-mail:  
dostavka@reklamodatel.ru  
или по телефону (495) 723-17-15*

**Территория распространения:**  
Российская Федерация

5

**ОПЫТ**

*Дмитрий Смиркин*  
**КОРПОРАТИВНЫЙ PLAYBOY**

10

**ОПЫТ**

*Елена Гайманова*  
**ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
КОРПОРАТИВНЫХ ВУЗОВСКИХ ИЗДАНИЙ**

16

**ОПЫТ**

*Надежда Усова*  
**ИСТОРИЯ ОДНОГО ЖУРНАЛА**

28

**ОПЫТ**

*Анастасия Тарасова*  
**ЖУРНАЛ, ПОЛЬЗЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ  
СЛУЖАЩИХ**

33

**ТЕХНОЛОГИИ**

*Андрей Коженков*  
**УХОДИМ В ПЕЧАТЬ!**

38

**ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ SUPERJOB: КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ**

51

**ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Виктор Штена*  
**ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ  
В ОТРАСЛЕВУЮ ПЕРИОДИКУ**

62

**ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Светлана Логачева*  
**ЭТОС КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ**

67

**ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Юрий Чемякин*  
**ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ  
КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ РОССИИ**

76

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

*Наталья Муравьева*  
**РУБРИКАТОР: ОН КАК БЫ ЕСТЬ И ЕГО КАК БЫ НЕТ**

90

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*Дмитрий Стрковский, Юрий Чемякин*  
**КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ И АУДИТОРИЯ: АКТИВНЫЕ  
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Пресс-службу» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 77-9926 от 15.10.2001 г.

98

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

*Сергей Жишневич*

ЛУЧШЕЕ ИЗ КОРПОРАТИВНЫХ

103

БЮДЖЕТ

*Анастасия Ахвандерова*

ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА: МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ВЫПУСКА  
КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ

109

БЮДЖЕТ

*Анна Никитенко*

ДЕШЕВО И НЕ СЕРДИТО: КОРПОРАТИВНОЕ СМИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

116

МЕНЕДЖМЕНТ

*Елена Плахотская*

КАК ФОРМИРОВАТЬ ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ С ПОМОЩЬЮ  
КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

121

МЕНЕДЖМЕНТ

*Наталья Малащенко*

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

129

ИНТРАНЕТ

*Наталья Швецова*

НОВОСТИ В ИНТРАНЕТЕ

139

ИНТЕРНЕТ

*Александра Грачева*

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА – НОВЫЙ ВИД КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

144

ИНТЕРНЕТ

*Елена Дагаева*

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ: КРЕСТИТЬ ИЛИ ХОРОНИТЬ?

149

БИБЛИОТЕКА

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ

161

ИСТОРИЯ

*Анна Коданина*

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ: ОТ «БУРЛАКОВ»  
ДО «ВОЛГО-НЕВСКОГО ПРОСПЕКТА»

171

МЕНЕДЖМЕНТ

*Екатерина Носова*

СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ: ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ  
ИЛИ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ?

174

ОБЗОР

*Мария Дмитриченко*

КАРТА КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕССЫ: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ